



FICHA TECNICA DE SERVICIOS

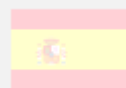
Diseño de campañas de promoción de productos de proximidad

CNS02 – Se diseña una campaña de promoción de productos marinos de proximidad, con implicación del sector primario y los clientes potenciales. Se establece y ejecuta un plan de seguimiento del impacto generado por la campaña promocional.

ENTIDADES DEMANDANTES

- Entidades gubernamentales de gestión
- Federaciones o Cofradías de pescadores
- Organizaciones de Productores y otras entidades comercializadoras
- Sociedades mercantiles

ÁMBITO DE ACTUACIÓN



SOCIO COLABORADOR*

prescindible

-

-

INFORMACIÓN REQUERIDA (LA DEBE APORTAR EL CLIENTE)

- Documento inicial de expectativas y productos a promocionar.

RESULTADO

- Informe de diseño de una campaña promocional.
- Plan de seguimiento del impacto de la campaña promocional.

PLAZOS DE EJECUCIÓN

- Diseño de la campaña promocional y plan de seguimiento (30 días desde la aceptación del encargo).
- Tres informes mensuales de seguimiento durante los tres meses siguientes a la campaña promocional y uno al año siguiente.

PRECIO ESTIMADO†

- 4.700 € por el diseño de la campaña promocional y el plan de seguimiento.
- 3.800 € por los informes de seguimiento.

PLAZOS DE COBRO

- 4.000 € a la entrega del informe de diseño y el plan de seguimiento.
- 3.700 € a la entrega de los tres informes mensuales de seguimiento.
- 800 € a la entrega del informe anual.

* Se trata de un agente externo a PescaArtesanal que colabora aportando información técnica o desarrollando algunas tareas del encargo.

† Precio estimado conforme a unos estándares medios de complejidad. El precio real podrá diferir del estimado, concretándose a la firma del contrato.