



FICHA TECNICA DE SERVICIOS

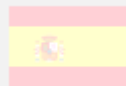
Propuestas de valorización del producto

**COM02** – Se diseñan estrategias de valorización y seguimiento de implantación de las medidas para cada uno de los productos ofertados, elaborando un análisis de costo-beneficio, encuestando a los clientes y sugiriendo nuevos modelos y nichos de comercialización.

ENTIDADES DEMANDANTES

- Organizaciones de Productores y otras entidades comercializadoras

ÁMBITO DE ACTUACIÓN



SOCIO COLABORADOR\*

prescindible

-

-

INFORMACIÓN REQUERIDA (LA DEBE APORTAR EL CLIENTE)

- Registros de segunda venta del último año y de los años de implantación de la medida de valorización.
- Listas de precios y contactos de clientes.
- Lista de infraestructura y maquinaria de transformación.
- Informe inicial de productos y del plan de seguimiento.
- Informes mensuales de encuestas periódicas a clientes.
- Informes trimestrales de estrategias de valorización del producto.
- Informe inicial (30 días desde la aceptación del encargo)
- Informes mensuales de encuestas a clientes (2 años como mínimo).
- Informes trimestrales de estrategias de valorización (2 años como mínimo).

RESULTADO

PLAZOS DE EJECUCIÓN

PRECIO ESTIMADO†

300 € / mes + 5% del incremento del valor del producto.

PLAZOS DE COBRO

- 600 € a la entrega del informe inicial.
- Resto a partir del segundo mes de implantación en pagos mensuales.

\* Se trata de un agente externo a Pescaviable que colabora aportando información técnica o desarrollando algunas tareas del encargo.

† Precio estimado conforme a unos estándares medios de complejidad. El precio real podrá diferir del estimado, concretándose a la firma del contrato.